



## Actuellement

### Formation Chef de projet Multimédia

Digital Campus, depuis janvier 2018, Bordeaux

- Fin août 2018.
- Diplôme visé : Bachelor chef de projet multimédia
- Objectif : intégrer un Master d'UX Design à Bordeaux

### Chargée de cours sur la Communication

Insec, depuis novembre 2016, Bordeaux

Escen, depuis juin 2017, Bordeaux

SupdeCom, juin 2017, Bordeaux

- Introduction au community management et à la stratégie social media / le service client et la gestion de crise - bad buzz / la veille / la gestion de projet social media / Twitter / Facebook / les réseaux sociaux émergents
- Correction d'examens

## Expériences

### Responsable Com Numérique Senior (BtoB et BtoC)

Groupe Castel (CDD), novembre 2016 - mai 2017, Bordeaux

- Conseil stratégique et gestion social media des Châteaux et Domaines Castel, marques de vins, effervescents et institutionnel (53 comptes, tous médias confondus)
- Management
- Création et déclinaison graphique
- Gestion de budget et campagne online, veille / e-réputation, reporting de l'activité social media

### Consultante Social Media Senior (BtoC)

Agence 909c (CDD), avril 2016 - août 2016, Paris

- Gestion de deux gros comptes client (groupe pharmaceutique et marque de mode haut de gamme)
- Stratégie de marque / brand content (plannings éditoriaux, activations, coordination)
- Management (trois personnes) / coordination avec équipes graphique et dev, photographe pro
- Veille et reporting de l'activité social media mensuelle

### Responsable Communication Numérique (BtoB et BtoC)

Consortium Stade de France, novembre 2012 - février 2016, Saint-Denis

- Définition de la stratégie social media du Stade de France
- Management et gestion d'une agence conseil
- Gestion de crise
- Création de contenus photo et vidéo exclusifs
- Gestion de budget et campagne online, veille / e-réputation, reporting de l'activité social media mensuelle
- Participation à la rédaction du rapport RSE
- Gestion et animation d'une loge dédiée aux Influenceurs

### Community Manager (BtoC)

Startup : Sportdub, février 2012 - novembre 2012, Paris

Agence Link, février 2012 - juin 2012, Bordeaux

- Marques concernées : Cottage (cosmétiques), Rives d'Arcins (centre commercial)

## Présentation

Malika Céladon

20/02/1982 (36 ans)

[poupimali@gmail.com](mailto:poupimali@gmail.com)

06.75.07.97.23

@Poupimali



17 rue Kyrié

33800 Bordeaux

# 1

## CRÉATION

Anglais ★★★★★☆

HTML CSS ★★★★★☆

Photoshop ★★★★★☆

Illustrator ★★★★★☆

# 2

## WEBMARKETING

Gestion de budget ★★★★★

Reporting ★★★★★

Campagne online ★★★★★☆

CM ★★★★★

# 3

## CONDUITE DE PROJET

Stratégie ★★★★★

Gestion de planning ★★★★★

Gestion de crise ★★★★★☆

Formation ★★★★★☆

Management ★★★★★☆

## BONUS

**Expérience de dix ans en tant qu'éducatrice spécialisée dans le milieu du handicap mental et psychique** (autisme et psychiatrie)

**Éditorialiste spécialiste rugby chez Yahoo! France (août 2011 - février 2014, Paris)**

Publication de deux articles de plus de 2 500 signes par semaine sur le rugby français et international

**Et sinon**, je lis beaucoup (fan de Stephen King), j'aime la photographie, les chats (évidemment), les crayons et les post-it !